

Manual corporativo y de marca



PETBIO





Introducción

Este Manual de Identidad Corporativa establece las bases visuales y comunicativas que definen la identidad de Petbio11. Aquí encontrará los lineamientos necesarios para garantizar una representación coherente, profesional y reconocible de nuestra marca en todos los canales y materiales. También se verán reflejados los valores y personalidad de marca como tal, comunicando a cada uno nuestra esencia y diferenciándonos de los demás.

Indice de contenido



1

Comunicación de marca

- 1.1 Quiénes somos
- 1.2 Misión y Visión
- 1.3 Valores de marca
- 1.4 Tono de comunicación

2

Elementos Básicos

- 2.1 Logotipo
- 2.2 Isotipo
- 2.3 Positivo y negativo
- 2.4 Construcción gráfica
- 2.5 Reducción Mínima

3

Normas e identidad

- 3.1 Usos incorrectos
- 3.2 Tipografía principal
- 3.3 Tipografía secundaria
- 3.4 Colores corporativos
- 3.5 Colores complementarios

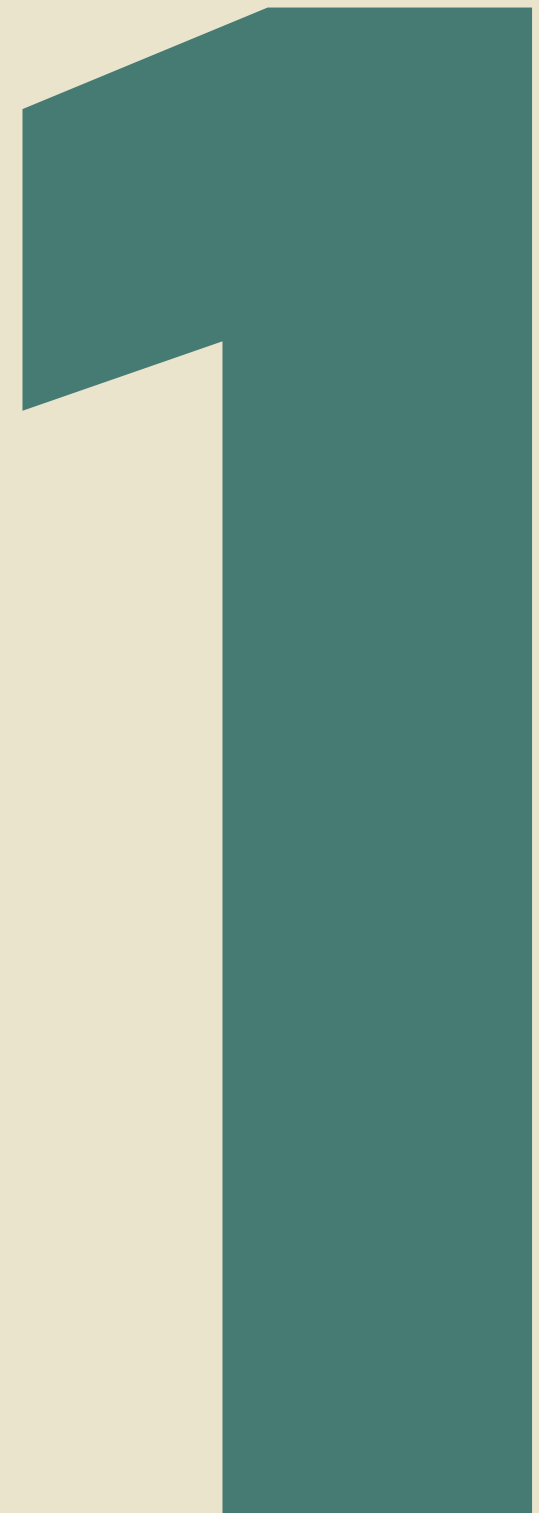
4

Aplicaciones

- 4.1 Tarjeta de presentación



Comunicación de marca



1.1 Quiénes somos



PETBIO11 RNBM es una iniciativa colombiana que busca transformar la gestión del bienestar animal mediante la implementación del Registro Único Biométrico de Mascotas (RUBM). Este sistema innovador y ético tiene como objetivo centralizar y digitalizar la información de las mascotas en Colombia, promoviendo una tenencia responsable y facilitando el acceso a servicios relacionados con la salud y protección animal.

PETBIO11 RNBM se enfoca en el bienestar animal, la tenencia responsable y la innovación tecnológica, promoviendo la seguridad, trazabilidad y ética en el manejo de datos. Fomenta la colaboración entre entidades y garantiza accesibilidad e inclusión para todos los propietarios de mascotas en Colombia.

Quiénes Somos

1.2 Misión y Visión



Misión

Desarrollar soluciones tecnológicas innovadoras que mejoren la calidad de vida de las mascotas y fortalezcan la relación entre animales y humanos, mediante un sistema de identificación biométrica único, seguro y accesible.

Visión

Ser el referente nacional en gestión digital del bienestar animal, integrando a entidades públicas, privadas y sociales en un ecosistema colaborativo que garantice la protección, trazabilidad y cuidado de las mascotas en Colombia.

1.3 Valores de marca



Tenencia responsable

Promovemos la conciencia y el compromiso de los cuidadores con el bienestar físico, emocional y social de sus animales, impulsando una convivencia armónica y respetuosa.

Seguridad y trazabilidad

Garantizamos la integridad y el seguimiento confiable de la información, productos y procesos, fortaleciendo la confianza en cada eslabón de nuestra cadena de valor.

Bienestar animal

Trabajamos por garantizar condiciones óptimas de salud, seguridad y trato digno para todos los animales, reconociéndolos como seres sintientes y parte fundamental de nuestra sociedad.

Innovación tecnológica

Desarrollamos y aplicamos soluciones tecnológicas de vanguardia que mejoran la gestión, el control y el cuidado de los animales, optimizando procesos y resultados.

Colaboración institucional

Fomentamos el trabajo articulado con entidades públicas, privadas y comunitarias, para construir soluciones integrales y sostenibles en beneficio de los animales y sus entornos.



Comunicación

PETBIO11 RNBM tiene una personalidad tecnológica, empática y confiable. Se comunica con un tono claro, educativo y accesible, buscando generar conciencia sobre la tenencia responsable y el bienestar animal. La marca habla desde el conocimiento y el compromiso social, pero sin tecnicismos excesivos, adaptándose tanto a propietarios comunes como a entidades públicas o privadas.



Elementos básicos

2

2.1 Logotipo



2.2 Isotipo



2.3 Positivo y negativo



PETBIO



PETBIO



PETBIO



PETBIO

2.3 Positivo y negativo



2.4 Construcción gráfica



Zona de protección



Planimetría

2.5 Reducción mínima



Impresión

Ofsen / serigrafía



Digital

WEB / video



No hay limite máximo
para el logo



Normas e identidades

3

3.1 Usos incorrectos



Estirar horizontalmente
el logo de forma no proporcional.



Estirar verticalmente
el logo de forma no proporcional.



Usar colores no corporativos
en el logo.



Desubicar los elementos
del logotipo.

3.2 Tipografía principal



AZ

0123456789

Bahnschrift Bold Semicondensed
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

AZ

0123456789

Bahnschrift Condensed
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

AZ

0123456789

Bahnschrift SemiLight Condensed
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

3.3 Tipografía Secundaria



AZ
0123456789

Bahnschrift Bold Semicondensed
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

AZ
0123456789

Bahnschrift Condensed
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

AZ
0123456789

Bahnschrift SemiLight Condensed
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

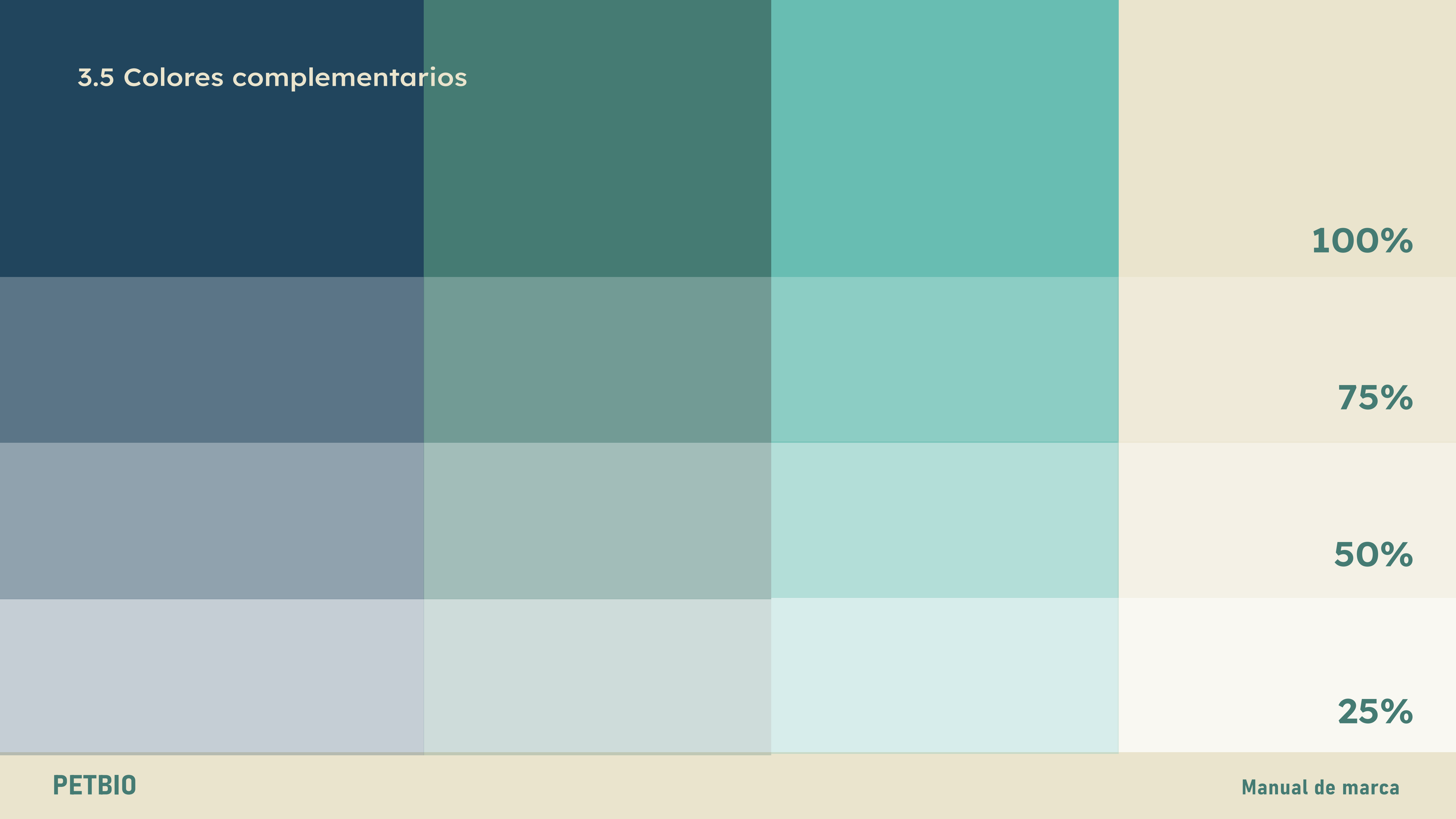
3.3 Colores corporativos

CMYK:
C:89% M:65%
Y:40% K:33%
RGB:
R:39 G:68
B:93
HTML:
#27445D

CMYK:
C:72% M:32%
Y:52% K:17%
RGB:
R:73 G:125
B:116
HTML:
#497D74

CMYK:
C:58% M:5%
Y:35% K:0%
RGB:
R:114 G:188
B:179
HTML:
#72BCB3

CMYK:
C:8% M:7%
Y:20% K:0%
RGB:
R:239 G:233
B:213
HTML:
#EFE9D5





Aplicaciones

4

4.1 Tarjeta de presentación





PETBIO