

# Manual corporativo y de marca



# PETBIO





# Introducción

Este Manual de Identidad Corporativa establece las bases visuales y comunicativas que definen la identidad de Petbio11. Aquí encontrará los lineamientos necesarios para garantizar una representación coherente, profesional y reconocible de nuestra marca en todos los canales y materiales. También se verán reflejados los valores y personalidad de marca como tal, comunicando a cada uno nuestra esencia y diferenciándonos de los demás.



# Indice de contenido

## 1

### Comunicación de marca

- 1.1 Quiénes somos
- 1.2 Misión y Visión
- 1.3 Valores de marca
- 1.4 Tono de comunicación

## 2

### Elementos Básicos

- 2.1 Logotipo
- 2.2 Isotipo
- 2.3 Positivo y negativo
- 2.4 Construcción gráfica
- 2.5 Reducción Mínima

## 3

### Normas e identidad

- 3.1 Usos incorrectos
- 3.2 Tipografía principal
- 3.3 Tipografía secundaria
- 3.4 Colores corporativos
- 3.5 Colores complementarios

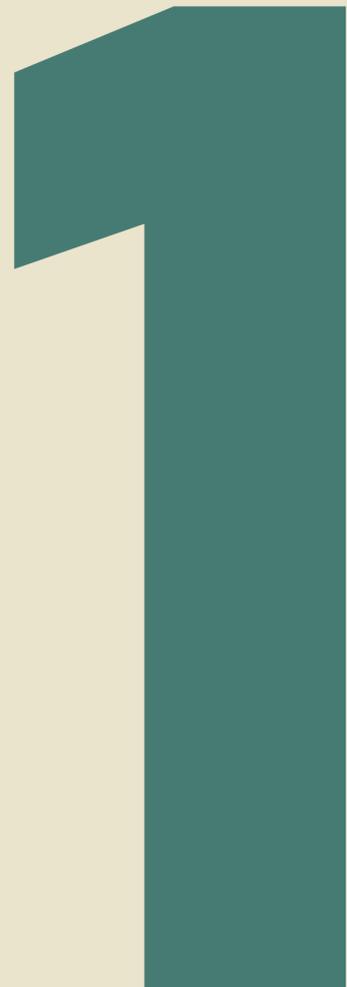
## 4

### Aplicaciones

- 4.1 Tarjeta de presentación



# Comunicación de marca



## 1.1 Quiénes somos



PETBIO11 RNBM es una iniciativa colombiana que busca transformar la gestión del bienestar animal mediante la implementación del Registro Único Biométrico de Mascotas (RUBM). Este sistema innovador y ético tiene como objetivo centralizar y digitalizar la información de las mascotas en Colombia, promoviendo una tenencia responsable y facilitando el acceso a servicios relacionados con la salud y protección animal.

PETBIO11 RNBM se enfoca en el bienestar animal, la tenencia responsable y la innovación tecnológica, promoviendo la seguridad, trazabilidad y ética en el manejo de datos. Fomenta la colaboración entre entidades y garantiza accesibilidad e inclusión para todos los propietarios de mascotas en Colombia.

# Quiénes Somos

## 1.2 Misión y Visión



### Misión

Desarrollar soluciones tecnológicas innovadoras que mejoren la calidad de vida de las mascotas y fortalezcan la relación entre animales y humanos, mediante un sistema de identificación biométrica único, seguro y accesible.

### Visión

Ser el referente nacional en gestión digital del bienestar animal, integrando a entidades públicas, privadas y sociales en un ecosistema colaborativo que garantice la protección, trazabilidad y cuidado de las mascotas en Colombia.

## 1.3 Valores de marca



### Tenencia responsable

Promovemos la conciencia y el compromiso de los cuidadores con el bienestar físico, emocional y social de sus animales, impulsando una convivencia armónica y respetuosa.

### Seguridad y trazabilidad

Garantizamos la integridad y el seguimiento confiable de la información, productos y procesos, fortaleciendo la confianza en cada eslabón de nuestra cadena de valor.

### Bienestar animal

Trabajamos por garantizar condiciones óptimas de salud, seguridad y trato digno para todos los animales, reconociéndolos como seres sintientes y parte fundamental de nuestra sociedad.

### Innovación tecnológica

Desarrollamos y aplicamos soluciones tecnológicas de vanguardia que mejoran la gestión, el control y el cuidado de los animales, optimizando procesos y resultados.

### Colaboración institucional

Fomentamos el trabajo articulado con entidades públicas, privadas y comunitarias, para construir soluciones integrales y sostenibles en beneficio de los animales y sus entornos.



# Comunicación

PETBIO11 RNBM tiene una personalidad tecnológica, empática y confiable. Se comunica con un tono claro, educativo y accesible, buscando generar conciencia sobre la tenencia responsable y el bienestar animal. La marca habla desde el conocimiento y el compromiso social, pero sin tecnicismos excesivos, adaptándose tanto a propietarios comunes como a entidades públicas o privadas.



# Elementos básicos

# 2

## 2.1 Logotipo



## 2.2 Isotipo



## 2.3 Positivo y negativo



**PETBIO**



**PETBIO**



**PETBIO**



**PETBIO**

## 2.3 Positivo y negativo



## 2.4 Construcción gráfica



Zona de protección



Planimetría

## 2.5 Reducción mínima



### Impresión

Ofsen / serigrafía



### Digital

WEB / video



No hay limite máximo para el logo



# Normas e identidades

# 3



### 3.1 Usos incorrectos



Estirar horizontalmente el logo de forma no proporcional.



Estirar verticalmente el logo de forma no proporcional.



Usar colores no corporativos en el logo.



Desubicar los elementos del logotipo.

## 3.2 Tipografía principal



**AZ**  
0123456789

**Bahnschrift Bold Semicondensed**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

**AZ**  
0123456789

**Bahnschrift Condensed**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

**AZ**  
0123456789

**Bahnschrift SemiLight Condensed**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

### 3.3 Tipografía Secundaria



**AZ**  
0123456789

**Bahnschrift Bold Semicondensed**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

**AZ**  
0123456789

**Bahnschrift Condensed**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

**AZ**  
0123456789

**Bahnschrift SemiLight Condensed**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

### 3.3 Colores corporativos

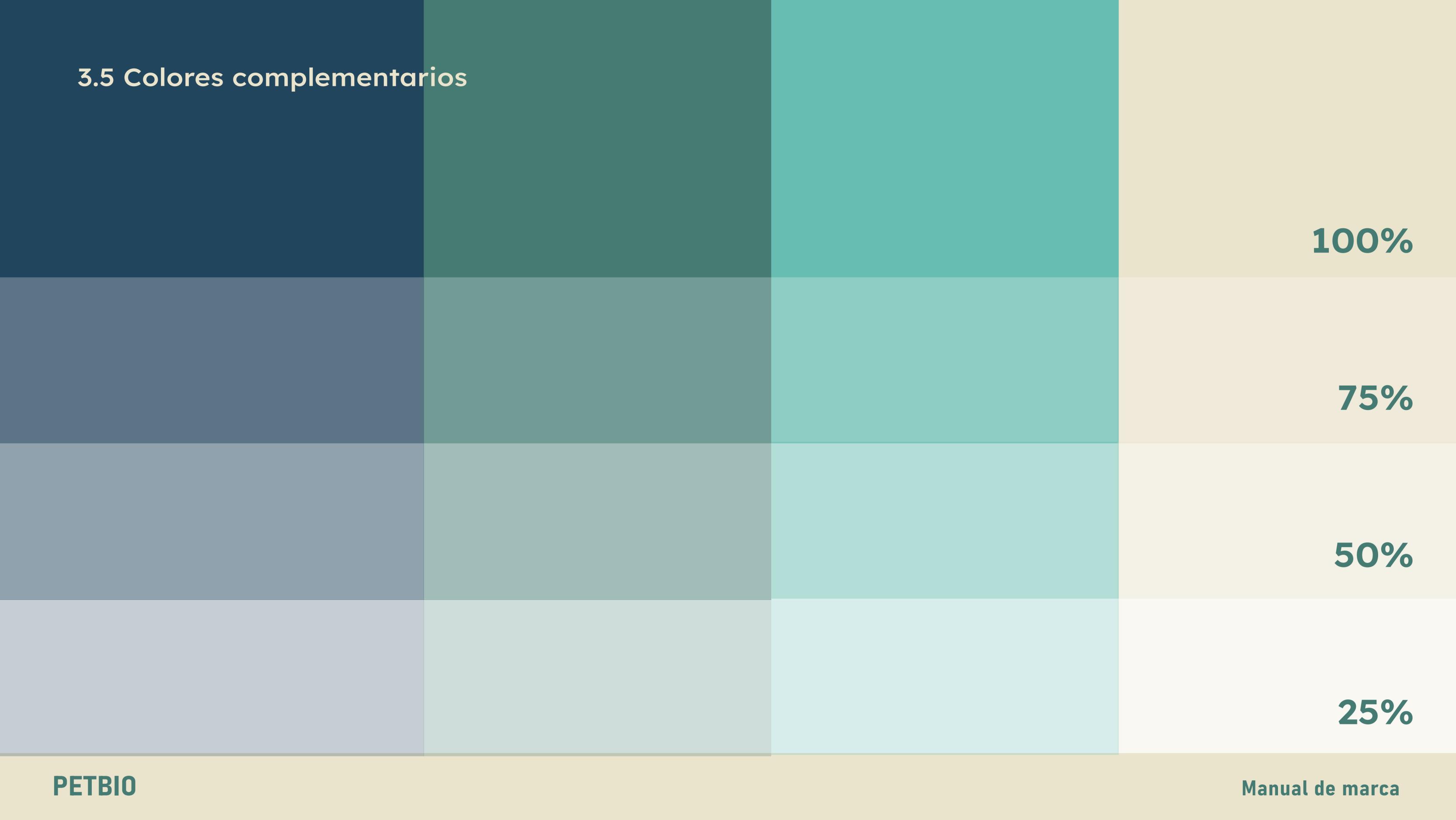
**CMYK:**  
C:89% M:65%  
Y:40% K:33%  
**RGB:**  
R:39 G:68  
B:93  
**HTML:**  
#27445D

**CMYK:**  
C:72% M:32%  
Y:52% K:17%  
**RGB:**  
R:73 G:125  
B:116  
**HTML:**  
#497D74

**CMYK:**  
C:58% M:5%  
Y:35% K:0%  
**RGB:**  
R:114 G:188  
B:179  
**HTML:**  
#72BCB3

**CMYK:**  
C:8% M:7%  
Y:20% K:0%  
**RGB:**  
R:239 G:233  
B:213  
**HTML:**  
#EFE9D5

# 3.5 Colores complementarios



**100%**

**75%**

**50%**

**25%**

**PETBIO**

**Manual de marca**



# Aplicaciones

# 4

## 4.1 Tarjeta de presentación





**PETBIO**